

**TAGESAUSFLUG STATT URLAUB**

## Freizeitparks boomen in der Krise



### **SAISONERÖFFNUNG 2009**

#### **DIE NEUEN ATTRAKTIONEN DER FREIZEITPARKS**

Die wohl rasanteste Neuheit gibt's im Europa-Park in Rust (Baden-Württemberg): den Megacoaster „Blue Fire“. Die blaue Achterbahn katapultiert die Fahrgäste in nur 2,5 Sekunden von null auf 100 Stundenkilometer!

Foto: Europapark

**Die Finanzkrise bremst die Reiselust der Deutschen massiv, viele Urlauber verbringen ihre Ferien in Deutschland. Die heimlichen Gewinner der Krise: die Freizeitparks! Die verzeichnen einen regelrechten Boom.**

**NUR FÜR MUTIGE!**  
**DIE EXTREMSTEN ACHTERBAHNEN DER WELT**

Bis zum Saisonende der Erlebnisparks sind es noch zwei Monate, und schon vermelden die meisten Betreiber enorme Zuwachsraten. Offenbar nutzen viele Bundesbürger den Urlaub in Deutschland für Ausflüge zu Achterbahnen, exotischen Tieren & Co.

Noch zum Saisonstart der Freizeitparks im April hatte die Branche befürchtet, dass es zu erheblichen Umsatzeinbrüchen kommt. Einer der absoluten Überflieger: der Movie Park in Bottrop – der Park konnte seine Vorjahres-Besucherzahl von rund 1,15 Millionen zahlenden Gästen bereits jetzt um über 20 Prozent steigern.

Und das, obwohl der Eintritt in Freizeitparks für eine ganze Familie oft heftig zu Buche schlägt. Spitzen-Eintrittspreise in großen Parks von bis zu 30 Euro am Tag für Kinder ab etwa zwölf Jahren und oft noch mehr für Erwachsene schrecken offensichtlich nicht ab.

Attraktiv bleiben die Freizeitparks durch immer neue Investitionen. „Die Branche ist darauf angewiesen, ihr Angebot, die Themen und Shows ständig zu erneuern“, so Ulrich Müller-Oltay, Geschäftsführer des Verbands deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen.

**Die größten Neuheiten 2009 in den deutschen Freizeitparks stellen wir Ihnen oben in der Fotogalerie vor.**

